

Opowieść o zmieniającym się świecie



FOT. TEATR WIELKI - OPERA NARODOWA / FOT. KRZYSZTOF BIELIŃSKI

BORIS KUDLIČKA W SPEKTAKLU „CARMINA BURANA (Mgnienie Oka)” w ramach cyklu BMW Art Club połączył operową tradycję z futurystyczną wizualizacją. Efekt?

Powstało wspaniałe, nowatorskie widowisko muzyczno-wizualne, które

miało premierę na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. **PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH BMW ART CLUB** to połączenie pokazu wizualnego autorstwa Borisa Kudličky z utworem Carla Orffa w wykonaniu Chóru i Orkiestry

Teatru Wielkiego – Opery Narodowej.

Monumentalna kantata sceniczna zderzona została z bogatą, uniwersalną znaczeniowo warstwą wizualną. Z jednej strony mamy XIII-wieczną opowieść o miłości, z drugiej – współczesnego człowieka uwikłanego w media społecznościowe, atakowanego gigabajtami danych. Przewodnikiem w tej podróży w nieznane jest kultura.

Na scenie zaprezentowali się soliści: Stanisław Ku-flyuk (baryton), Joanna Moskowicz (sopran) i Kacper Szelażek (kontratenor). Śpiewakom towarzyszyły Chór i Orkiestra Teatru Wielkiego – Opery Narodowej pod batutą Lorenza Passeriniego oraz Chór Dziecięcy im. Wła-

dysława Skoraczewskiego. „Carmina Burana” to XIII-wieczny zbiór świeckich pieśni i poezji, głównie o tematyce miłosnej, na podstawie których w XX wieku Carl Orff skomponował kantatę sceniczną – utwór na orkiestrę, chór i głosy solowe. Spektakl to przedsięwzięcie z cyklu „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” wpisujące się w strategię BMW Drives Culture, którą firma z Monachium realizuje od blisko 50 lat. BMW partneruje m.in. London Symphony Orchestra i Munich Philharmonic, NOSPR w Katowicach i Teatrowi Bolszoi w Moskwie, Teatro alla Scala w Mediolanie i Sugi Opera Company w Seulu, a także Teatrowi Wielkiemu – Operze Narodowej w Warszawie.