



„GLOB”

SPÓŁDZIELNIA PRACY

04-028 Warszawa, Aleja Stanów Zjednoczonych 53
tel. 13 42 34 tel./fax 13 44 95

DZIENNIK ŁÓDZKI

90-113 ŁÓDŹ

ul. Sienkiewicza 3/5

Nr 22 26 - 01 - 95
z dn.

Nowy niedrogi

665 Teatr jest najtańszym sposobem promocji miasta - uważa Jacek Chmielnik, szef Nowego Teatru w Łodzi. - Niestety, Łodzi nie promuje się w ten sposób - o łódzkich teatrach głucho w centralnych mediach. Nowy (oprócz Jaracza) to jedyny teatr znany na zewnątrz, to szansa dla miasta.

Dyrektor Chmielnik zwołał konferencję prasową, aby poinformować o sytuacji teatru i najbliższych planach. Jak powiedział, zespół Nowego nie przejmuje się widmem likwidacji. Szykowana jest premiera sztuki „Giewon” pióra Jacka Chmielnika, Duża Scena została uruchomiona, remont powoli posuwa się naprzód.

- Władze miasta twierdzą, że na remont potrzebujemy 70 mld - mówi Chmielnik. - Nieprawda! Na pierwszy „strumień” prac remon-

towych mamy pieniądze z budżetu centralnego, a od miasta potrzebujemy dodatkowo 2 mld. To chyba nie jest taka duża kwota, zwłaszcza w porównaniu z pieniędzmi, które idą na Festiwal Sztuk Przyjemnych (festiwal ten jest z założenia „permanentny”; czy nasze miasto stać na permanentne wypłacanie horrendalnych honorariów dla aktorów warszawskich i krakowskich?!).

Nowy stara się o sponsorów. Na razie najbardziej pomogły „Pollena-Ewa” i Bank Przemysłowo-Handlowy, przekazując teatrowi od września łącznie 350 mln gotówką i 150 mln w barterze. Na funkcjonowanie w tym roku Nowy potrzebuje ok. 6 mld.

BeO